**Universidad Tecnológica Indoamérica**

**Facultad De Arquitectura, Artes Y Diseño**

**Examen Complexivo – Componente teórico**

TALLER DE DISEÑO TIPOGRAFICO

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***1.- El primer libro tipográfico impreso por Johannes Gutemberg fue\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y se caracterizaba por tener generosos márgenes, legibilidad y lectura tipográfica siendo un modelo de calidad que pocas veces se ha superado.*** |
| Opciones | A) El libro de los oficios  B) El Ars Moriendi  C) La biblia de 42 líneas\*  D) El libro de los salmos. |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | La biblia de 42 líneas es el ***Primer libro tipográfico impreso por Johannes Gutemberg y se caracterizaba por tener generosos márgenes, legibilidad y lectura tipográfica siendo un modelo de calidad que pocas veces se ha superado.***  Los literales A, B y D son incorrectas pues:  El libro de los oficios: Ilustración de grabado de madera.  El Ars Moriendi: Ilustración de grabado de madera.  El libro de los salmos: Libro de impresión tipográfico, más no fue el primero. |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***2.- Los primeros registros de escritura son \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . En estas, se enlistaron en columnas ordenadas mediante dibujos pictográficos, mercancías acompañadas por números y nombres de personas.*** |
| Opciones | A) El código de Hammurabi  B) Las tablillas de Uruk  C) El monumento Blau  D) La tablilla del rey Zet |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación | Las tablillas de Uruk ***son los primeros registros de escritura son las tablillas de Uruk. En estas, se enlistaron en columnas ordenadas mediante dibujos pictográficos, mercancías acompañadas por números y nombres de personas.***  Los literales A, C y D son incorrectas pues:  **El código de Hammurabi:** Explica con detalle los crímenes y castigos correspondientes, con los que establecen el orden social y de justicia. Esta hecho con escritura cuneiforme sobre basalto negro.  **El monumento Blau:** Es el más antiguo dispositivo existente en donde se combinan palabras con dibujos en una misma superficie.  **La tablilla del rey Zet:** Primer ejemplo conocido de la escritura pictográfica egipcia, que evolucionó a jeroglíficos. |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***3.- La invención del papel se adjudica a los\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
| Opciones | A) chinos  B) Europeos  c) Egipcios |
| Opción Correcta | **a** |
| Justificación | ***La invención del papel se adjudica a los Chinos***  Los literales B, C y D son incorrectas pues:  **Europeos:** Invención de la imprenta de tipos móviles  **Egipcios:** Invención del papiro |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***4.- El proceso de grabado en relieve sobre en madera se conoce como:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
| Opciones | A) Litografía  B) Calcografía  C) Xilografía  D) Zincografía |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | Xilografía: Grabado en madera  Los literales A, B y D son incorrectos pues:  **Litografía:** Grabado en piedra o metal  **Calcografía:** *Grabado en cobre*  **Zincografía:** Grabado en zinc |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **5.- Los manuscritos iluminados son\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| Opciones | A) Sellos cilíndricos de hitita. Que describen un ritual en el que se está realizando un sacrificio como ofrenda. Combina la ornamentación decorativa con imágenes figurativas.  B) Tablillas pictográficas de los sumerios que contienen las semillas del desarrollo de la escritura, cuya información está organizada en espacios divididos en forma horizontal y vertical.  C) Textos con varias iluminaciones, decoraciones e ilustraciones en oro, plata o a color, creadas a mano. Cada ilustración esconde un **complejo proceso de elaboración** para representar escenas históricas, enmarcar los escritos con escenas florales y otros decorados o, simplemente, adornar las principales iniciales del texto. |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | Los manuscritos iluminados son: Textos con varias iluminaciones, decoraciones e ilustraciones en oro, plata o a color, creadas a mano. Cada ilustración esconde un **complejo proceso de elaboración** para representar escenas históricas, enmarcar los escritos con escenas florales y otros decorados o, simplemente, adornar las principales iniciales del texto.  Los literales A y B son incorrectas pues:   * **Sellos cilíndricos de hitita. Que describen un ritual en el que se está realizando un sacrificio como ofrenda. Combina la ornamentación decorativa con imágenes figurativas.** * **Tablillas pictográficas de los sumerios que contienen las semillas del desarrollo de la escritura, cuya información está organizada en espacios divididos en forma horizontal y vertical.** |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***1.- De las siguientes opcion*es la tipografía es:** |
| Opciones | 1. Es todo lo que nuestros ojos pueden ver y su significado depende del contexto en el cual se desarrollan sus elementos. 2. Término utilizado para impresión mediante el uso de piezas de metal independiente, móviles y reutilizables, cada una de las cuales tiene la forma de una letra realzada en la parte superior. 3. Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados, con un propósito claro y específico |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación | La tipografía es el término utilizado para impresión mediante el uso de piezas de metal independiente, móviles y reutilizables, cada una de las cuales tiene la forma de una letra realzada en la parte superior.  Los literales a y c son incorrectos pues:  Comunicación visual: Es todo lo que nuestros ojos pueden ver y su significado depende del contexto en el cual se desarrollan sus elementos.  Diseño gráfico: Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados, con un propósito claro y específico |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***2.- Señale el ítem que NO CORRESPONDE a las partes de la letra:*** |
| Opciones | 1. Trazo, Línea base, Gancho o cola y Ligadura 2. Cuello, Ojal interior y Remate 3. Hombro, Doble arco, Asta y Espolón 4. Regular, Itálica y Cursiva |
| Opción Correcta | **d** |
| Justificación | ***El ítem que NO CORRESPONDE a las partes de la letras son:*** Regular, Itálica y Cursiva  Los literales a, b y c son incorrectos pues:  Rodas estas si son partes de la letra. |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***En tipografía señale ¿qué es el kerning?*** |
| Opciones | 1. Ancho de caracteres 2. Espacio entre caracteres 3. Espacio entre líneas 4. Altura x |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación | ***El kerning es el espacio de caracteres***  ***Los literales: A,C y D son incorrectos pues***  Ancho de caracteres: Es el grosor de un carácter  Espacio entre líneas: Es el espacio entre las líneas de texto de un párrafo  Altura x: Es el espacio desde la línea basa a la altura x en donde encajan las letras de caja baja. |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***¿A qué se refiere las letras de caja alta?*** |
| Opciones | 1. Letras mayúsculas 2. Tipografía grande 3. Letras minúsculas 4. Tipografía pequeña |
| Opción Correcta | **a** |
| Justificación | Letras mayúsculas **Su escritura abarca cajas más altas que lo normal dentro del proceso de sistematización de la forma**  ***Los literales: B,C y D son incorrectos pues:***  Tipografía grande: Solo se refiere al tamaño de la tipografía  Letras minúsculas: Se escribe dentro de cajas normales del cuerpo de la letra en el proceso de sistematización de la forma.  Tipografía pequeña: Solo hace referencia al tamaño de la tipografía. |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Son llamadas tipografías con serif:*** |
| Opciones | 1. Las que tienen ligaduras naturales 2. Las que son de palo seco 3. Las que no llevan remate en los extremos. 4. Las que llevan remate en los extremos. |
| Opción Correcta | **d** |
| Justificación | Las que llevan remates en sus extremos: **Pues sus formas tienen remates o serifas.**  **Los literales: A,B,C son incorrectos pues:**  Las que tienen ligaduras naturales: Este tipo de letra se conoce como script  Las que son de palo seco: No tienen terminales y se conocen como san serif  Las que no llevan remates en sus extremos: No tienen terminales y se conocen como san serif |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | PMAR |

ILUSTRACION

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La interfaz de Adobe Illustrator está compuesta por: Espacio de trabajo, Barra de menús, Barra de control, paneles y …………..:** |
|  | 1. Barra de color 2. Reglas 3. Cuadricula 4. Barra de herramientas |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | La interfaz de Adobe **Illustrator** está compuesta por: Espacio de trabajo, Barra de menús, Barra de control, paneles y barra de herramientas. Los elementos anteriores componen la interfaz de usuario del software de aplicación |
| Reactivo 2. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **El modo de color con el que se trabaja en el tratamiento de imágenes para impresión es:** |
|  | 1. AARN 2. CMYK. 3. RGB 4. vectoriales. |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación : | El modo de color para visualización, trabajo y tratamiento de imágenes para **impresión es**, Cian Magenta Yellow y Black CMYK |
| Reactivo 3. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La siguiente definición: “Son imágenes compuestas generadas por operaciones matemáticas:** |
|  | 1. vectores 2. imágenes análogas 3. mapa de bits 4. vectores en mapas de bits |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación : | Los Vectores son imágenes compuestas generadas por operaciones matemáticas |
| Reactivo 4. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **El formato de impresión A4 esta dado por la siguiente proporción:** |
|  | 1. proporción egipcia 2. 1.618 3. 1.41 4. 3,141 |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | EL formato A4 tiene una proporción de 1.41. |
| Reactivo 5. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Que color se obtiene de la combinación de los pigmentos Cian al 100% y Magenta al 100%** |
|  | 1. Rojo 2. Violeta 3. Morado 4. Azul |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | De la combinación de los colores Cian y Magenta se obtiene el color Azul. |
| Reactivo 6. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Las propiedades de color son tono o matiz, saturación o intensidad y …………..** |
|  | 1. Pigmento o tinta 2. Oscuridad o sombra 3. **brillo o claridad** 4. contraste y color |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | Las propiedades de color son: tono o matiz, saturación o intensidad y brillo o claridad |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **El atajo de teclado para aparecer el panel de Busca trazos es:** |
|  | 1. Shift F6 2. F9 3. Cmd, F9 4. Cmd, Shift, F9 |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | 1. El atajo de teclado para aparecer el panel de Busca trazos esCmd, Shift, F9 |
| Reactivo 8. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **De los siguientes formatos, en cual de ello se guarda los documentos de Adobe ilustrador.** |
|  | 1. RAW 2. JPG 3. AIR 4. AI |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | La extensión de almacenamiento de Illustrator es AI |
| Reactivo 9. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **El atajo de teclado para generar curvas de texto es:** |
|  | 1. Cmd shift O 2. Cmd O 3. Cmd 7 4. Cmd shift 7 |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación : | 1. La opción de crear curvas de texto en atajo de teclado es Cmd shift O |
| Reactivo 10. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Las propiedades manipulables en el panel de texto son kerning, tracking y…………..** |
|  | 1. Leading 2. Feeling 3. Landing 4. Loging |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación : | **Las propiedades de la tipografía son kerning, tracking y leading** |

TALLER DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | *Las 2 facetas de la identidad son* |
| Opciones | A) Imagen y Marca  B) Administración y Corporatividad  C) Finalidad y Pertenencia  D) Diseño e Iconografía |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | Cada organización es única, y la identidad debe surgir de sus propias raíces, de su personalidad, de sus puntos fuertes y débiles. |
|  | Joan Costa "Imagen Corporativa", Argentina, 2001, Editorial: ESIC, 257 pags |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***El tipo de comunicación que sucede de manera espontanea sin ninguna intensión se denomina:*** |
| Opciones | A) Comunicación Externa  B) Comunicación Casual  C) Comunicación Estética  D) Comunicación Expresionista |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación | La comunicación Espontanea sucede de manera casual, es decir que se presenta sin ninguna intensión por ejemplo el movimiento de las ramas de un árbol, un relámpago o una estrella fugaz, por lo tanto la información que recepta una persona puede ser interpretada de muchas formas. |
| Fuente | Bruno Munari, Diseño y comunicación visual:  Contribución a una metodología didáctica "España, 2008, Colección GG Diseño, 368 páginas. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***La comunicación visual Intencional puede ser precisada bajo 2 aspectos\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
| Opciones | A) Práctica y Estética  B) Espontanea y Libre  c) Atractiva y Singular  D) Corporativa y Promocional |
| Opción Correcta | **a** |
| Justificación | La comunicación visual práctica solo informa y este mensaje es claro y sencillo para el grupo objetivo, por ejemplo una noticia del periódico; En cambio la comunicación visual estética no solo informa, sino que además tiene un componente estético o de Diseño para que su estructura visual sea más fácilmente captada por el grupo objetivo. |
| Fuente | **MEGGS, Philip**. (1998). *Historia del diseño gráfico. Tercera edición.* México: Editorial Mc Graw Hill. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Un logotipo es un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras, etc, fundidas en solo bloque para facilitar una:*** |
| Opciones | A) Composición corporativa  B) Composición Tipográfica  C) Composición Estética  D) Composición Iconográfica |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | **El logotipo es el nombre o razón social de la empresa por lo tanto su composición gráfica tiene por estructura solamente tipografía o texto.** |
| Fuente | Lisa Silver, **"Diseño de Logotipos,Pasos para conseguir el mejor diseño"**  México 2004, Editorial: Gustavo Gili |
| Elaborado por | Eduardo Navas |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***1.- De los siguientes enunciados, seleccione los que corresponden a cada concepto*** |
| Opciones   1. Identidad Corporativa 2. Identidad Visual 3. Imagen Corporativa | 1. **Es la representación visual de la personalidad de la empresa, de sus atributos, valores, de su razón de ser, de sus normas y comportamientos** 2. **Es el conjunto de estímulos visuales que actúan sobre los demás sentidos del ser humano** 3. **conjunto de atributos y valores que toda empresa o cualquier individuo, posee: su personalidad, su razón de ser, su espíritu o alma** 4. **resulta de la combinación de factores físicos y emocionales que la rodean de un aura que la diferencia de otros productos de naturaleza básicamente igual**   A) 1b,2c,3a  B) 1a, 2b,3c  C) 1d,2a,3b  D) 1c,2b,3a |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | La respuesta correcta es D, ya que la identidad corporativa es el conjunto de atributos y valores, La identidad visual es el conjunto de estímulos visuales y la imagen corporativa es la representación visual de la personalidad de la Empresa. |
| Fuente | Cees B.M. Van Riel, “Comunicación Corporativa”  Erasmus University, Rotterdam, España 2012, 135 p. |
| Elaborado por | Eduardo Navas |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | Técnica de entrevista individual en profundidad, utilizada para conocerla forma en la que los consumidores traducen los atributos del producto en asociaciones significativas relacionadas con ellos : |
| Opciones | 1. Método de la estrella de lux 2. Método de la telaraña 3. Método de la escalada 4. Método de las competencias |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación | Los literales b c d son incorrectos pues solo en el método de la estrella de lux se utiliza la técnica de entrevista individual. |
| Fuente | BIBLIOGRAFIA:  Cees B.M. Van Riel, “Comunicación Corporativa”  Erasmus University, Rotterdam, España 2012, 135 p. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | *PREGUNTAS DE ORDENAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **OLINS describe 3 tipos de Identidad corporativa, estas son:** |
| Opciones | A) Identidad organizacional, comunicacional y financiera  B) Identidad racional, generacional y consolidada  C) Identidad externa, interna y subjetiva  D) Identidad Monolítica, respaldada y de marca |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación |  |
| Fuente | Cees B.M. Van Riel, “Comunicación Corporativa”  Erasmus University, Rotterdam, España 2012, 135 p. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **El método de análisis del estudio global de la identidad corporativa en la que todos los miembros que gestionan la empresa deben mantener sesiones de trabajo en la que todos deben enumerar aquellos atributos de la empresa, además de los valores más relevantes para luego escoger los más importantes, se denomina:** |
| Opciones | A) Método de estrella de lux  B) Método de la telaraña  C) método de la escalada  D) Método de las competencias |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | *La respuesta correcta es el literal B ya que solamente en el método de la telaraña se gestionan los atributos de la empresa en grupos de trabajo.* |
| Fuente | Cees B.M. Van Riel, “Comunicación Corporativa”  Erasmus University, Rotterdam, España 2012, 135 p. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | Los isotipos espontáneos se clasifican en: |
| Opciones | 1. Analógicos, lógicos, Universales, Emblemáticos 2. Universales, por sustitución, por asociación, por fusión 3. Analógicos, Espontáneos, por asociación, Emblemáticos 4. Lógicos, Simbolizantes, Figurativos, Espectaculares |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación | 1. *La respuesta correcta es el literal A ya que los isotipos espontaneos se caracterizan porque las imágenes evocan al elemento que representan.* |
| Fuente | Lisa Silver, **"Diseño de Logotipos,Pasos para conseguir el mejor diseño"**  México 2004, Editorial: Gustavo Gili |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | *Método en el que los atributos distintivos de la empresa vienen predeterminados:* |
| Opciones | A) Método de estrella de lux  B) Método de la telaraña  C) método de la escalada  D) Método de las competencias |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | *La respuesta correcta es el literal C, ya que en este método los atributos vienen predeterminados.* |
| Fuente | Cees B.M. Van Riel, “Comunicación Corporativa”  Erasmus University, Rotterdam, España 2012, 135 p. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

EDICION FOTOGRAFICA DIGITAL

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La interfaz de Adobe Photoshop está compuesta por: Espacio de trabajo, Barra de menús, Barra de control, paneles y …………..:** |
|  | 1. Barra de color 2. Reglas 3. Cuadricula 4. Barra de herramientas |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | La interfaz de Adobe Photoshop La interfaz de Adobe Photoshop está compuesta por: Espacio de trabajo, Barra de menús, Barra de control, paneles y barra de herramientas. Los elementos anteriores componen la interfaz de usuario del software de aplicación |
| Reactivo 2. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **El modo de color con el que se trabaja en el tratamiento de imágenes para visualización en pantalla, web y animación es:** |
|  | 1. AARN 2. CMYK. 3. RGB 4. vectoriales. |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | El modo de color para visualización, trabajo y tratamiento de imágenes para web y animación es el modo RGB (Red, Green, Blue) |
| Reactivo 3. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La siguiente definición: “Son imágenes compuestas por información digital, cuadros de color (pixeles)” corresponde a:** |
|  | 1. vectores 2. imágenes análogas 3. mapa de bits 4. vectores en mapas de bits |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | Las imágenes en mapas de bits sonimágenes digitales compuestas por cuadros de color o pixeles. |
| Reactivo 4. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Las imágenes digitales en blanco y negro corresponden al modo de color llamado** |
|  | 1. Escala de grises 2. RGB 3. Duotonos 4. Mapa de Bits |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | El mapa de bits corresponde solo dos colores blanco = 0 y negro = 1 la imagen corresponde a la densidad de ellos |
| Reactivo 5. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La cantidad de colores por canal de color en una imagen digital es de 0 a 255, esto quiere decir que existen 256 colores, esto, corresponde a la profundidad de imagen de:** |
|  | 1. 2 bits 2. 32 bits 3. 16 bits 4. 8 bits |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | Los 8 bits de profundidad de imagen corresponden a 2 a la 8 potencia. El exponente 8 corresponde a la profundidad de bits, que es igual a 256; 256 son la cantidad de colores por canal de color. |
| Reactivo 6. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Las propiedades de color son: tono o matiz, brillo o claridad y saturación o intensidad, estas corresponden al modo de color:** |
|  | 1. RGB 2. PSD 3. HSB 4. CMYK |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | El modo de color HSB corresponde a Hue, Saturation y Brightness su significado al español es Hue= Matiz, Saturation= Saturación y Brighness= Brillo. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La siguiente definición: “la cantidad de información (pixeles) en una unidad de medida” corresponde a:** |
|  | 1. Modo de imagen 2. Peso de archivo 3. Profundidad de bits 4. Resolución. |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | Resolución es la cantidad de pixeles enuna unidad de medida, ejemplo pixeles por pulgada |
| Reactivo 8. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **De los siguientes formatos de imagen cuál de ellos tiene perdida de información** |
|  | 1. TIFF 2. Psd 3. Raw 4. JPG |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | JPG es un formato de compresión que tiene bajo peso, por lo cual suprime información visual. |
| Reactivo 9. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Los archivos generados por el software, tienen la extensión de:** |
|  | 1. PSD 2. Tiff 3. AI 4. Jpg |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | Adobe Photoshop genera documentos con extensión .psd |
| Reactivo 10. | **Completamiento** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Las dimensiones de una imagen digital están dadas por:** |
|  | 1. Largo, ancho y profundidad 2. Profundidad y resolución 3. Largo, ancho y resolución 4. Solo resolución |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | **Las dimensiones de una imagen digital están dadas por** Largo, ancho y resolución |

TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO EDUARDO

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | Respuesta que emite el receptor hacia el emisor sobre el mensaje recibido, al no existir este proceso se lo denomina simplemente Información y es el esquema tradicional y antiguo de la comunicación. |
| Opciones | A) Mensaje  B) Feed Back  C) Receptor  D) Emisor |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | La respuesta correcta es B ya que una vez que se cumple el proceso de comunicación, aparece el Feed Back como respuesta al mensaje. |
| Fuente | Abraham Moles, Joan Costa  “Publicidad y diseño” Ediciones Infinito, 1999 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | *PREGUNTAS DE OPCION MULTIPLE* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Defina los conceptos de las funciones de la Publicidad*** |
| 1. Función Estereotipadora 2. Función   Sustitutiva   1. Función Conservadora   Opciones   1. 1b,2a,3c 2. 1a,2d,3b 3. 1d,2b,3a 4. 1b,2c,3d | 1. a) Con demasiada frecuencia, el objeto que se anuncia se presenta como dotado de unas propiedades que realmente no tiene. 2. b) La publicidad tiende a hacer que las personas compren objetos del mismo tipo. Pero no se trata sólo de que iguale los gustos de las personas, sino que también tiende a igualar formas de pensar, ideales, formas de vida, etc.   c) Aunque pueda resultar paradójico, detrás de la aparente renovación que nos presenta la publicidad no hay más que la consolidación de [los valores](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) establecidos y aceptados por la sociedad. Por ejemplo, la diferencia entre los anuncios para [niños](http://www.monografias.com/trabajos16/espacio-tiempo/espacio-tiempo.shtml) y niñas.  d) La Publicidad suele presentar sólo el lado bello del mundo en los anuncios publicitarios no suelen aparecer el dolor, [la muerte](http://www.monografias.com/trabajos15/tanatologia/tanatologia.shtml), la desigualdad social, la injusticia o el paro. El producto que se anuncia se presenta como indispensable para lograr ser feliz. |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación | La respuesta correcta es A ya que los conceptos de las tres funciones principales de la publicidad están dados en este orden específico. |
| Fuente | Borrini, Alberto “Publicidad, diseño y empresa”, Ediciones Infinito, 2009 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | *PREGUNTAS DE OPCIÓN MULTIPLE* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | Relacione los conceptos correctos de cada forma de Asociatividad |
| 1. Referencia Inesperada 2. Bisección Simbolizante 3. Reserva espectacular   Opciones   1. 1d, 2a, 3c 2. 1c, 2b, 3e 3. 1b, 2e, 3c 4. 1a, 2c ,3b | 1. Resalta la belleza y la perfección 2. Resalta un concepto diferente al que se desea vender para provocar desconcierto 3. El silencio habla por la calidad del Producto 4. Exageración desmesurada de una idea   **e)** Combinación aparentemente incoherente de elementos que logra una armonía final en la idea |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | La referencia inesperada resalta un concepto diferente y basa su comunicación en el desconcierto, La Bisección simbolizante combina incoherentemente elementos para lograr una armonía final en la idea, y finalmente la Reserva Espectacular expresa la idea de calidad del producto. |
| Fuente | Tellis, George “Estrategias De Publicidad Y Promoción” Editorial: Prentice Hall, 2005 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Del siguiente listado, seleccione los que corresponden a los tipos de publicidad** |
| Opciones   1. 2,5,7,9 2. 1,3,8,9, 3. 1,2,7,8 4. 3,4,5,6 | 1. Por Audiencia Meta 2. Por Zona Geográfica 3. Por Ideología 4. Por Tradición 5. Por Cultura 6. Por Tiempo 7. Por Medio 8. Por Propósito 9. Por Calidad 10. Por Estructura Visual |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | La respuesta correcta es C, ya que Los tipos de Publicidad son: Por Audiencia Meta, Por Zona Geográfica, Por medio y por propósito. |
| Fuente | Abraham Moles, Joan Costa  “Publicidad y diseño” Ediciones Infinito, 1999 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***1.- De los siguientes enunciados, seleccione los que corresponden a los objetivos de la publicidad*** |
| Opciones   1. 1,3,6 2. 2,4,5 3. 6,7,8 4. 4,5,7 | 1. Sustitutos 2. Cuantificables 3. Ideológicos 4. Alcanzables. 5. Motivadores 6. Informativos 7. Académicos 8. Análogos |
| C | **B** |
| Justificación | La respuesta correcta es B, ya que los objetivos de la Publicidad son: Específicos, Cuantificables, Definidos en el [tiempo](http://www.monografias.com/trabajos6/meti/meti.shtml), Delimitados a un Mercado, Alcanzables y Motivadores. |
| Fuente | Borrini, Alberto “Publicidad, diseño y empresa “Ediciones Infinito, 2009 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | Toda persona sin diferenciar sexo, edad, etnia, etc., que se sienta atraída y llegue a la acción de compra de nuestro producto sin estar dentro del público objetivo al cual queremos llegar se denomina. |
| Opciones | 1. Target 2. Público Potencial 3. Nicho de Mercado 4. Grupo Meta |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | ***La respuesta correcta es el literal B ya que solo el público potencial puede adquirir o no el producto ofertado sin que esto afecte los intereses de la empresa.***  Los literales a, c y d son incorrectos pues en estos literales solo enuncian sinónimos de grupo objetivo. |
| Fuente | García Uceda, Mariola “Las claves de la Publicidad” Escuela superior de gestión y marketing, 2004 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | Cuál es el Tipo de Comunicación en medios no convencionales, marketing directo, comunicación no masiva dirigida a segmentos específicos, desarrollada para el impulso o promoción de bienes o servicios mediante acciones, debe ser caracterizada por el empleo de altas dosis de creatividad y sentido de oportunidad, creándose de ésta manera novedosos canales para comunicar mensajes como promociones al consumidor, promociones al fabricante, relaciones públicas, etc. |
| Opciones | 1. Medios Audiovisuales 2. Medios Impresos 3. Medios ATL 4. Medios BTL 5. Medios Promocionales |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | La respuesta correcta es el literal D ya que solo los medios BTL o Bellow The Line utilizan altas dosis de creatividad y sentido de oportunidad y están dirigidos a audiencias pequeñas.  Los literales a, b, c y e son incorrectos pues en estos literales se enuncian solamente medios masivos de publicidad. |
| Fuente | Abraham Moles, Joan Costa  “Publicidad y diseño” Ediciones Infinito, 1999 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo 2 respuestas correctas |
| Base | Seleccione 2 tipos de publicidad por audiencia meta. |
| Opciones   1. 1,3 2. 2,4 3. 2,5 4. 4,5 | 1. Publicidad orientada a las empresas 2. Publicidad de Productos 3. Publicidad orientada al consumidor 4. Publicidad Impresa 5. Publicidad Nacional |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación | **La respuesta correcta es A, ya que los tipos de publicidad por audiencia meta son: Publicidad orientada al consumidor, Publicidad orientada a las empresas.- Publicidad Comercial, Publicidad Profesional, Publicidad Agrícola** |
| Fuente | Abraham Moles, Joan Costa  “Publicidad y diseño” Ediciones Infinito, 1999 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9 | *PREGUNTAS DE ELECCION DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige las respuestas correctas |
| Base | Larson (1986) clasifica a las campañas, según su contenido, en tres tipos, estas son: |
| Opciones   1. 1,2,6 2. 2,6,8 3. 3,5,6 4. 4,6,7 | 1. Campañas Virales 2. Campañas Promocionales 3. Campañas Comerciales 4. Campañas Informativas 5. Campañas Políticas 6. Campañas Acción Social 7. Campañas Religiosas |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | 1. *La respuesta correcta es el literal C ya que* Larson solamente menciona 3 tipos de campañas, estas son: Comerciales, Políticas y de Acción Social |
| Fuente | Tellis, George “Estrategias De Publicidad Y Promoción” Editorial: Prentice Hall, 2005 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | De los siguientes hábitos motivacionales, elija el que permite el posicionamiento deseado para la marca   Hay que preguntar al anunciante que, una vez realizada la campaña ¿cómo debería percibir el consumidor el producto anunciado? (qué sabe, qué piensa, qué siente). |
| Opciones | 1. Respuesta 2. Estrategia 3. Estímulo 4. Promesa 5. Pregnancia |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | Una Estrategia bien planificada permite posicionar un producto o servicio en los parámetros anteriormente definidos. |
| Fuente | Tellis, George “Estrategias De Publicidad Y Promoción” Editorial: Prentice Hall, 2005 |

SEÑALETICA

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***1.- El ser humano se hace consciente del espacio que le rodea y siente la necesidad de tener puntos de referencia para…………..*** |
| Opciones | A) Relacionarse con los demas.  B) Ubicarse en un lugar y recordar dónde tenía que ir para no perderse.  C) Expresar una idea.  D) Viajar de un punto al otro sin necesidad de orientación |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | Aparece el lenguaje de signos con función señalética (marcas o señales que los primeros individuos emplearon para orientarse o para dar testimonio de su presencia). |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***2.- SEÑALÉTICA: Parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los …………………. en el espacio y el comportamiento de los individuos respecto a éstos.*** |
| Opciones | A) logotipos  B) signos de orientación  C) iconos  D) elementos |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | La señalética es el lenguaje intermedio entre la comunicación escrita y simbólica. Tiende a la normalización para su rápida y universal comprensión. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***3.- La Contaminación Visual hace que ………..*** |
| Opciones | A) Se pierda el sentido de la orientación y aumenta la distracción.  B) La comunicación mejore  c) Más atractivo el entorno |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación | |  | | --- | | Es necesaria la claridad y la buena distribución de las señales. | |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***4.- cuando las señales se desarrollan en un ámbito de reconocimiento universal, con el fin de evitar la desinformación o la ambigüedad, se lo llama………………*** |
| Opciones | A) LENGUAJE ICÓNICO  B) PRESENCIA FÍSICA  C) ORIENTACIÓN |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | La comunicación es el proceso que permite que las personas se organicen y coordinen sus actividades para lograr objetivos comunes, es lo que permite que las estructuras se desarrollen y se alcancen las metas. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **5.- La señalética trata de alcanzar la máxima expresión de información con el mínimo de elementos sin omitir datos fundamentales y disponerlo en el ……………………………………..** |
| Opciones | A) lugar correcto  B) concepto adecuado  C) Momento y lugar convenientes |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | El diseño del sistema debe ser abierto y reproducible o ampiable.  Deben integrarse en el entorno sin perjudicarlo, sin desequilibrar la estructura del espacio o del mensaje que se desea incluir.  Deben ser accesibles y visibles en todo momento y lugar. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **6.- las señales que ofrecen una información puntual o general, en relación con la identificación o denominación del mensaje que se pretende indicar, son :** |
| Opciones | A) Señales INFORMATIVAS  B) Señales DE ORIENTACIÓN  C) Señales NORMATIVAS  D) Señales ORMAMENTALES |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación | Las señales informativas expresan información puntual sobre algún problema de comunicación, se les representa con el color azul |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **7.- las señales que son informativas pero también indican dirección, lugar o distancia del recorrido, son:** |
| Opciones | A) Señales INFORMATIVAS  B) Señales DE ORIENTACIÓN  C) Señales NORMATIVAS  D) Señales ORMAMENTALES |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | Las señales informativas expresan información puntual sobre algún problema de comunicación, pero si se las acompaña de dirección, distancia o recorrido las señales se las denomina de ORIENTACIÓN |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **8.-** El estudio de las estaturas de los usuarios típicos para determinar las distancias de visión apropiadas, se llama:…………… |
| Opciones | A) ANTROPOMETRÍA  B) ERGONOMÍA  C) SEMIOLOGÍA |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación | Es necesario el estudio de los ángulos de visión y con ello evitar interferencias o inconvenientes de una mala incorporación de los mensajes en el ambiente |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***9*** ***Al hablar de cromática en la señales se debe:*** |
| Opciones | A) **se debe usar colores planos y no contrastantes**  B) **utilizar la mayoria de colores posibles para comunicar de major manera**  C) **reducir al minimo los colores utilizados** |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | CÓDIGO CROMÁTICO: EL COLOR  –  Deben reducirse al mínimo las combinaciones.  –  Es muy importante el contraste en el uso del color |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***10.- los pictogramas ………………..*** |
| Opciones | A) Deben resaltar de la idea de marca establecida  B) No necesariamente se deben basar en objetos reales  C) Se basa en la abstracción y estilización de imágenes reales |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | EL LENGUAJE ICONOGRÁFICO: LOS PICTOGRAMAS  – Se basa en la abstracción y estilización de imágenes reales.  – Proceso mental que pretende ignorar los rasgos individuales para desarrollar los rasgos genéricos y universales. Síntesis formal.  –  Aporta significado.  –  Permite construir una unidad formal y estilística para ser reconocido.  –  Debe ser legible y visible a distancia. |
| Fuente | **Costa, Joan.** (1989). Enciclopedia del Diseño, España: CEAC  **Castiñeiras , Manuel**. (1998). *Introducción al método iconográfico*, España: Ariel. |
| Elaborado por | Renato Cabezas R. |

TALLER DE DISEÑO EDITORIAL

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | *La Herramienta que se utiliza en la composición de una pieza editorial, dividiendo el formato en en distintas partes como márgenes, manchas, calles, filas y columnas se denomina:* |
| Opciones | A) Diagrama  B) Filete y corondel  C) Retícula o Grilla  D) Mascara |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | Los literales A, B y D son incorrectos |
|  | Swann Alan, Barcelona, 1999  **"El diseño editorial"**  Editorial: Gustavo Gili. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Las líneas que sirven para delimitar recuadros, cuadros, ilustraciones, fotografías o para separar diferentes partes del texto se denomina:*** |
| Opciones | A) Bordes  B) Filetes  C) Relieves  D) Folios |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | Los literales A, C y D son incorrectos |
| Fuente | **PREKLER Ana Maria** “HISTORIA DEL ARTE DE LOS SIGLOS XIX Y XX”, Editorial complutense, 2005, 500 páginas. |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Las Publicaciones que ofrecen información de los productos o servicios de una empresa y sus características se denominan: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
| Opciones | A) Revistas  B) Folletos  D) Catálogos  E) Periódicos |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | Los literales B, C y D son incorrectos |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | *La herramienta que ajusta el espacio que existe entre los caracteres, abriendo los cuerpos más pequeños y cerrando los mas grandes se denomina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| Opciones | A) Leading  B) Kerning  D) Traking  E) Interlineado |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | Los literales B, C y D son incorrectos |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **5.- Del siguiente listado de elementos editoriales seleccione los más utilizados en la composición gráfica de una página de revista.** |
| Opciones | 1. Titulares 2. Bordes 3. Destacados 4. Folios 5. Margen 6. Fotografías 7. Retícula 8. Epílogo 9. Medianil 10. 2,5,7,8,9 11. 1,3,5,8,9 12. 1,3,4,6,8 13. 3,4,5,6,7 |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | Los elementos editoriales más utilizados en la composición de una página de revista son: Titulares, Destacados, Folios, Fotografías y epílogos.  Los literales A, B y D son incorrectos pues estos elementos corresponden a diagramación antes que a composición gráfica. |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |
| Elaborado por | Eduardo Navas |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***1.- De las siguientes medidas, seleccione las que corresponden al valor exacto de un cícero.*** |
| Opciones | 1. 11 puntos 2. 12 puntos 3. 11, 5 puntos 4. 12,5 puntos 5. 4,5 mm 6. 4 mm 7. 3,5 mm 8. 3 mm 9. 1,7 10. 2,5 11. 3,4 12. 4,8 13. 2,6 |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación | La respuesta correcta es B, ya que un cícero equivale a 12 puntos y 4,5 mm  Las respuestas A,C, Y D, son incorrectas. |
| Fuente | Kimberly Elam.  **“Sistemas reticulares, Principios para organizar la tipografía“**  Madrid, 2006. Rústica G.G. |
| Elaborado por | Eduardo Navas |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | *PREGUNTAS DE ORDENAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Seleccione la opción de respuesta que ordena el proceso de gestión editorial en la creación de una revista.** |
| Opciones | 1. Publicación Impresa 2. Diagramación y Reticulación 3. Gestión Editorial 4. Planificación 5. Maquetación Digital   A) 1,2,3,4,5  B) 5,4,3,2,1  C) 3,4,2,5,1  D)1,4,5,3,2 |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | ***La respuesta correcta es el literal D ya que están ordenados en el orden lógico de estructura editorial.***  Los literales a, b y d son incorrectos pues en estos literales el proceso editorial está en desorden. |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

ANIMACION DIGITAL 2D

DESARROLLO DE PAGINAS WEB

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Internet se refiere a:** |
| Opciones | **a)** A la conexión existe entre un grupo de ordenadores los cuales comparten información  **b)** Una red mundial de ordenadores repartidos por todo el plante que utilizan protocolos de comunicación para transferir su información.  **c)** A la conexión de máquinas electrónicas capaces de transmitir información. |
| Opción Correcta | **b** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | **Internet** es una red mundial, resultado de la conexión de redes y ordenadores repartidos por todo el planeta que utilizan las mismas normas o protocolos de comunicación; es una **red de redes,** cada una de las cuales es independiente y autónoma.    Internet es una gran red de ordenadores a la que conectamos nuestro pc, televisor o teléfono móvil, etc. |
| Fuente | Muñoz, F. (2013). Aplicaciones informáticas de propósito general. Madrid: McGraw-Hill.  Pipes, A. (2011). Diseño de sitios web. Barcelona: Promopress.(L800) |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **WYSIWYG se refiere a:** |
| Opciones | **a).** Las siglas en ingles de lo que se traduce al español como lo que ves es lo que obtienes,  **b).** Un plugin adicional que utilizan los editores de texto para entender el lenguaje HTML.  **c).** Un conjunto de estándares utilizados para la publicación de páginas web. |
| Opción Correcta | **c** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | Editores **WYSIWYG** (What You See Is What You Get, «lo que ves es lo que tienes»). Ofrecen la posibilidad de trabajar directamente con el resultado de la página, como si de un procesador de textos se tratase. El propio editor se encargará de la generación del documento HTML. Aunque ampliamente difundidos, estos editores han sido criticados por generar páginas de poca calidad, y han dado lugar a editores WYSIWYM (What You See Is What You Mean, «lo que ves es lo que quieres decir»), donde el usuario introduce los contenidos de forma estructurada, siguiendo su valor semántico (un título, una sección...), en lugar de su representación final. Algunos editores WYSIWYM son WYMean Editor o WebCS Editor. Dentro de los editores WYSIWYG podemos destacar Amaya (creado por la W3C), KompoZer o Dreamweaver (para entornos MS, con licencia), entre muchos otros. |
| Fuente | Blasco, R., Murcia, J., & Talón, E. (2013). Aplicaciones web. Madrid: McGraw-Hill.  Pipes, A. (2011). Diseño de sitios web. Barcelona: Promopress.(L800) |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | La estructura de una página HTML está conformado por: |
| Opciones | **a).**  <hmtl>  <head>  </head>  <body>  </body>  </html>  **b).**  <!DOCTYPE html> <html> <head> <title>título del documento</title> </head> <body> </body> </html>  **c).**  <!DOCTYPE html>  <hmtl>  <header>  </header>  <nav>  </nav>  <footer>  </footer>  </html> |
| Opción Correcta | **b** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | **Estructura de una página HTML**  Las páginas HTML tienen un formato bien definido y siguen el siguiente esquema de la Figura 1.18. En ella podemos apreciar los siguientes elementos:  1. La declaración de documento HTML con DOCTYPE.  2. Elemento html, que describe la página propiamente dicha, y es definido entre las etiquetas <html> y </html>.  3. Elemento head, que contiene la cabecera del documento. Esta cabecera contiene información acerca del documento, tal como enlaces a hojas de estilo, metainformación, pero no tiene que ver con la cabecera que vemos en el resultado de la página.  4. Comentarios, indicados entre los símbolos <!-- y -->.  5. Elemento body, con el cuerpo en sí de la página y que contiene los elementos necesarios para su visualización. En su contenido tenemos aquellos elementos que nos ayudan a organizar y formatear la página, tales como cabeceras, párrafos, etc. |
| Fuente | Blasco, R., Murcia, J., & Talón, E. (2013). Aplicaciones web. Madrid: McGraw-Hill. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Reactivo 4 | **RELACION DE COLUMNAS** | |
| Instrucción: | Relacione las siguientes etiquetas con sus respectivos significados. | |
| Base | 1. <p></p> 2. <br/> 3. <ul></ul> 4. <li></li> | a). elementos de una lista b). Párrafo c). Salto de línea d). lista desordenada  e). Negrita  f). Lista ordenada |
| Opciones | A) 1b, 2e, 3f, 4a  B) 1b, 2e, 3f, 4d  **C) 1b, 2c, 3d, 4a** | |
| Opción Correcta | **C** | |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Relación de columnas | |
| Nivel taxonómico | 2 - Comprensión | |
| Justificación | **Elementos del cuerpo de la página**  Según la forma de visualizar los elementos del cuerpo de la página, estos pueden ser en bloque o en línea.  Los **elementos de bloque** se muestran como objetos rectangulares, con márgenes, altura y ancho independientes de sus elementos circundantes.  Los **elementos en línea** son tratados como parte del flujo de texto, sin márgenes, alto o ancho, e insertando saltos de línea cuando se llega al final. Estos elementos no pueden ser insertados directamente dentro del body, sino que deben estar dentro de un elemento de bloque.  <p></p> HTML 2.0 Introduce un párrafo en la página. Es de los elementos más utilizados.  <br/>HTML 2.0 Fuerza un retorno de carro que pasa a la línea siguiente.  Define diferentes tipos de listas y sus elementos:  <ol></ol> define listas ordenadas.  <ul></ul> define listas no ordenadas.  <li></li> define los elementos para las listas <ol> y <ul>.  <dl></dl> define una lista de definiciones.  <dt></dt> define un término en una lista <dl>.  <dd></dd> define la definición de un término en la lista <dl>. | |
| Fuente | Blasco, R., Murcia, J., & Talón, E. (2013). Aplicaciones web. Madrid: McGraw-Hill. | |
| Elaborador | LRJT | |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Las hojas de estilos en cascad (CSS) se refiere ha** |
| Opciones | **a).** Estándares internacionales destinados al correcto funcionamiento del leguaje HTML  **b).** Documentos que nos sirven para definir una serie de características sobre una determinada página mismas que están conformadas por un conjunto de reglas.  **c).** Los elementos que determinan la correcta estructura de una página HTML |
| Opción Correcta | **b** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | **CSS**  Cuando hablamos de estilos en una página web, nos referimos a cómo se muestran sus elementos HTML. Los estilos se añadieron en HTML 4.0 con el fin de separar el contenido  de las páginas de su aspecto.  Las hojas de estilo en cascada (**Cascading Style Sheets – CSS)** son documentos que nos sirven para definir una serie de estilos a aplicar sobre determinada página, ahorrando mucho trabajo. Una hoja de estilos CSS está formada por un conjunto de reglas, formadas por selectores y un bloque de estilos, con el formato que se aplicará a los elementos del documento que coincidan con cierto selector. Estos bloques de estilo se definen entre llaves, y están formados por declaraciones de pares del tipo propiedad: valor |
| Fuente | Blasco, R., Murcia, J., & Talón, E. (2013). Aplicaciones web. Madrid: McGraw-Hill. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6 | CANEVA (COMPLETAMIENTO) |
| Instrucción: | Elige la opción que contiene la secuencia de palabras correcta para completar siguiente párrafo |
| Base | La arquitectura de la información es una\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ que se ocupa de la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, recuperación y búsqueda permitiendo estructurar los sistemas de información, mediante el diseño de ambientes intuitivos utilizando un conjunto de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ técnicas y herramientas. |
| Opciones | a) disciplina –organización - métodos y herramientas  b) materia – manipulación- aplicaciones  c) disciplina – presentación– metodologías  d) técnica – planificación – herramientas. |
| Opción Correcta | **c** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1 conocimiento |
| Justificación | **Arquitectura de Información**  Entre las metodologías más útiles que tendrán los profesionales encargados de desarrollar un Sitio Web, se contarán las que aparecen descritas dentro de la Arquitectura de la Información, que es el conjunto de métodos y herramientas que permiten organizar los contenidos, para ser encontrados y utilizados por los usuarios, de manera simple y directa. La Arquitectura de Información estará cumpliendo sus objetivos cuando un usuario entre por primera vez al sitio y pueda reconocer a quién pertenece el Sitio Web; lo pueda entender en forma rápida y sin esfuerzo y encontrar la información ofrecida fácilmente. Adicionalmente eso entregará el beneficio de que quienes producen el sitio podrán ubicar la nueva información sin tener que crear nuevas estructuras y al mismo tiempo tendrán la libertad de incorporar nuevas iniciativas al sitio sin tener que partir de cero.  **La arquitectura de la información (AI)**  Se refiere al "diseño, organización, etiquetado, navegación y sistemas de búsqueda que ayudan a los usuarios a encontrar y gestionar la información de manera efectiva" (Manchón, 2002). El arquitecto de la información se encarga de organizar los contenidos para que sean fácilmente accesibles y legibles. La complejidad del trabajo de un arquitecto de la información está en relación directa con el volumen de contenidos que deben incluirse en una aplicación. |
| Fuente | **Chile, Gobierno de. 2004.** *Guía para el desarrollo de sitios web.* Santiago de chile : ANDROS Impresores, 2004.  *Palau, T. (2011).* Diseño de Interfaces multimedia. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | ORDENAMIENTO |
| Instrucción: | Elija la opción que ordena adecuadamente la metodología de la arquitectura de la información basada en definiciones. |
| Base | 1. Definición del Diseño Visual 2. Definición de Audiencia 3. Definición de Contenidos del Sitio 4. Definición de los Sistemas de Navegación 5. Definición de la Estructura del Sitio 6. Definición de Objetivos del Sitio |
| Opciones | a) III, I, II, VI, V, IV  b) VI, II, III, I, V, IV  c) I, IV, II, III, V, VI  d) VI, II, III, V, IV, I |
| Opción Correcta | **d** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Jerarquización u Ordenamiento |
| Nivel taxonómico | 2 Comprensión |
| Justificación | Los elementos que se muestran a continuación constituyen la metodología de la Arquitectura de Información, mediante la cual es posible conseguir las metas de organización y visibilidad del contenido, basada en definiciones.   1. Definición de Objetivos del Sitio 2. Definición de Audiencia 3. Definición de Contenidos del Sitio 4. Definición de la Estructura del Sitio 5. Definición de los Sistemas de Navegación 6. Definición del Diseño Visual |
| Fuente | **Chile, Gobierno de. 2004.** *Guía para el desarrollo de sitios web.* Santiago de chile : ANDROS Impresores, 2004. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8 | ORDENAMIENTO |
| Instrucción: | Elija la opción que ordena adecuadamente la metodología introducida por Jesse James Garret |
| Base | 1. Diseño visual 2. Alcance 3. Estrategia 4. Esqueleto 5. Estructura |
| Opciones | a) III, II, V, VI, I  b) III, I, III, IV, V  c) I, IV, V, III, II  d) II, III, IV, V, I |
| Opción Correcta | **a** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Jerarquización u Ordenamiento |
| Nivel taxonómico | 2 Comprensión |
| Justificación | Jesse james Garret ha hecho uno de los mayores aportes en el desarrollo de una metodología de diseño basado en 5 niveles  **Estrategia-** donde se determina las necesidades de los usuario, y los objetivos del sitio  **Alcance –** donde se determinan las especificaciones funcionales de la propuesta y los requerimientos de los contenidos  **Estructura-** Arquitectura de la información y el diseño de la interacción  **Esqueleto-** Diseño de la información, interfaz y navegación  **Diseño visual-** estética. |
| Fuente | Garret, James The user elementos experience. |
| Identificación reactivo |  |
| Núm. Consecutivo | 5 |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9 | ORDENAMIENTO |
| Instrucción: | Elija la opción que ordena adecuadamente las etapa de diseño según la metodología de la (UOC) |
| Base | 1. Modelado del usuario 2. Diseño visual 3. Diseño de contenidos 4. Diseño conceptual 5. Arquitectura de la información |
| Opciones | a) I, IV, III, V, II  b) II, III, IV, I, V  c) III, I ,IV, II, V  d) II, I, III, IV, V |
| Opción Correcta | **a** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Jerarquización u Ordenamiento |
| Nivel taxonómico | 2 Comprensión |
| Justificación | La universidad Oberta de Cataluña determina que la **etapa de diseño** dentro de la metodología del diseño centrado en el usuario se desarrolla las siguientes fases. |
| Fuente | **Palau, Toma. 2011.** *Diseño de interfaces multimedia.* España : UOC, 2011. PID\_00159830. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10 | COMPLETAMIENTO |
| Instrucción: | Elige la opción que contiene la secuencia de palabras correcta para completar siguiente párrafo |
| Base | **En la etapa del análisis se debe reunir la** información sobre:  Los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de la aplicación.  Las características de los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_objetivos.  Los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del desarrollo. |
| Opciones | a) objetivos –usuarios– requisitos técnicos  b) características – grupos- insumos  c) objetivos – grupos - componentes  d) principios – usuarios – requisitos técnicos |
| Opción Correcta | **a** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Jerarquización u Ordenamiento |
| Nivel taxonómico | 2 Comprensión |
| Justificación | **Análisis**  En esta etapa se reúne información sobre:  Los objetivos de la aplicación.  Las características de los usuarios objetivos.  Los requisitos técnicos del desarrollo. |
| Fuente | **Palau, Toma. 2011.** *Diseño de interfaces multimedia.* España : UOC, 2011. PID\_00159830. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Reactivo 11 |  | |
| Instrucción: | Empareje correctamente.  En la etapa de diseño existen las siguientes fases las cuales utilizan una determinada metodología para su aplicación | |
| Base | **A. Diseño conceptual**  **B. Modelado del usuario**  **C. Arquitectura de contenidos** | 1. Card sorting  2. Perfiles y escenarios  3. Layout, Wireframes, Mockups |
| Opciones | a) A-3, B-1, C-1  b) A-1, B-2, C-3  c) A-3, B-1, C-2  d) A-1, B-3, C-2 | |
| Opción Correcta | **a** | |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Jerarquización u Ordenamiento | |
| Nivel taxonómico | 2 Comprensión | |
| Justificación | La etapa de diseño según la (OUC) posee una serie de fases las cuales tiene su respectivo método de aplicación. | |
| Fuente | **Palau, Toma. 2011.** *Diseño de interfaces multimedia.* España : UOC, 2011. PID\_00159830. | |
| Elaborador | LRJT | |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 12 | COMPLETAMIENTO |
| Instrucción: | Elige la opción que contiene la secuencia de palabras correcta para completar siguiente párrafo |
| Base | El prototipo es un elemento clave en el\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, puesto que permite detectar en un primer estadio aquellas cuestiones que deben ser \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y revela si es necesario\_\_\_\_\_\_\_\_\_algún elemento que no se ha tenido en cuenta anteriormente. |
| Opciones | a) desarrollo – cubiertas - diseñar  b) trabajo- analizadas – reproducir  c) proceso- comparadas- investigar  d) proceso de diseño - revisadas o corregidas- añadir o quitar |
| Opción Correcta | **d** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Jerarquización u Ordenamiento |
| Nivel taxonómico | 2 Comprensión |
| Justificación | La herramienta del prototipado esa una técnica que nos permite rápidamente recrear la idea con elementos que encontramos en nuestro alrededor, se utiliza para detectar tempranamente si en el proceso de diseño si existen errores permitiendo corregirlas sin incurrir en gastos excesivos  La etapa de prototipado se basa en la elaboración de modelos o prototipos de la interfaz del sitio. Su aspecto no se corresponde exactamente con el que tendrá el sitio una vez finalizado, pero pueden servir para evaluar la usabilidad del sitio sin necesidad de esperar a su implementación. |
| Fuente | **Palau, Toma. 2011.** *Diseño de interfaces multimedia.* España : UOC, 2011. PID\_00159830.  **Universitat Pompeu Fabra** , Diseño web centrado en el usuario  [en línea] http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/diseno\_web.html#5.1.1 |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 13 | COMPLETAMIENTO |
| Instrucción: | Elige la opción que contiene la secuencia de palabras correcta para completar siguiente párrafo |
| Base | En la fase de modelado del usuario se reúne la\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sobre los usuarios potenciales obtenida en la etapa de\_\_\_\_\_\_\_\_\_, y se definen los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_teniendo en cuenta atributos comunes como sus necesidades de información, su experiencia y conocimientos, o sus condiciones de acceso a la aplicación |
| Opciones | a) materia prima– planificación - objetivos  b) mayor cantidad de datos- diseño – papeles  c) información - análisis - perfiles de usuario  d) metodología a aplicarse - prototipado- escenarios |
| Opción Correcta | **c** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1 Conocimiento |
| Justificación | El modelado del usuario consiste en la definición de clases o perfiles de usuarios (arquetipos) que representan patrones de conducta en base a atributos comunes. Atributos sobre los que se hará la clasificación y dependerán de la información obtenida en la etapa de análisis, pero normalmente se trata de atributos tales como necesidades de información, condiciones de acceso, experiencia y conocimientos, se pretende entender sus metas y modelos mentales para buscar un diseño de interacción adecuado.  Estos arquetipos, llamados "personas", son descripciones en forma narrativa de usuarios, a los que se les da una identidad inventada: fotografía, nombre,... En cambio, todos los atributos, características y necesidades del arquetipo deben estar basados en información real extraída de la audiencia objetiva del sitio web, ya que si éstos fueran datos inventados la técnica perdería toda su utilidad. |
| Fuente | **Universitat Pompeu Fabra**, Diseño web centrado en el usuario  [en línea] http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/diseno\_web.html#5.1.1 |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| 14 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Las librerías jQuery permiten:** |
| Opciones | **a).** La posibilidad de agregar más funciones a una página web  **b).** La posibilidad de agregar contenidos dinámicos- interactivos a las páginas web (efectos dinámicos).  **c).** La posibilidad de añadir protección especial a un sitio web |
| Opción Correcta | **b** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | JQuery es el lenguaje de programación que ofrece la posibilidad de agregar contenidos dinámicos a las páginas web. El leguaje de jQuery es una biblioteca JavaScript y se agrega a una página web para crear efectos que normalmente añaden movimiento.  Los ejemplos típicos incluyen paneles con pestañas imágenes como barras de desplazamiento, presentaciones, paneles deslizantes, expansión y cierre de carpetas e información dinámica. |
| Fuente | Blasco, R., Murcia, J., & Talón, E. (2013). Aplicaciones web. Madrid: McGraw-Hill. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| 14 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Un sitio web se refiere a:** |
| Opciones | **a).** Un documento informático el cual puede ser visualizada a través de un computador  **b).** Un documento electrónico compuesto por imágenes, texto, videos o audios.  **c).** Un conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) que componen y hacen referencia a un tema determinado. |
| Opción Correcta | **c** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | **Los sitios web**  Un sitio de la Web en un conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) que componen y hacen referencia a un tema determinado. Normalmente están definidos por una página de bienvenida (home page), que será la que se muestre inicialmente y desde la que se podrá acceder a las demás páginas mediante enlaces (links).  Los sitios web poseen un nombre de dominio particular que se conoce popularmente como dirección de Internet. |
| Fuente | Vásquez, P. (2006). Diseño creación de sitios web. USERS. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |
| --- | --- |
| 14 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Un página web se refiere a:** |
| Opciones | **a).** Un documento digitalizado el cual puede manipulado por el usuario quien accede a la información  **b).** Un documento electrónico con formato HTML, que puede contener texto imágenes y contenidos dinámicos, suele contener normalmente hipervínculos  **c).** Un conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) que componen y hacen referencia a un tema determinado. |
| Opción Correcta | **c** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | **Página web**  Las páginas de hipertexto convencionales son documentos electrónicos con formato HTML, que es el lenguaje básico por el cual se desarrollan (o programan) las páginas. Este formato soporta dos extensiones para sus archivos: HTML y HTM, por lo que la página de inicio de nuestro sitio quedaría nombrada, por ejemplo, como inicio.html. Es conveniente aclarar que la mayoría de los servicios que mantienen servidores web aceptan como nombre de página inicial los nombres de archivo index o default. Igualmente, más adelante comprenderemos más acerca de los servidores web y su contenido.  Además del texto tradicional, imágenes y contenidos dinámicos, una página web suele contener lo que normalmente se llama link o hipervínculo. Estos pueden ser representados por texto o imágenes y su función es dar acceso directo a otra página del mismo sitio o a una de otro diferente |
| Fuente | Vásquez, P. (2006). Diseño creación de sitios web. USERS. |
| Elaborador | LRJT |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Reactivo 15 | **RELACION DE COLUMNAS** | |
| Instrucción: | Relacione los siguientes enunciados | |
| Base | 1. Accesibilidad 2. CSS 3. doctype 4. dominio | a). Declaración al principio de toda página web.  b). Una dirección de internet única  c). Grado en que un sitio web puede ser utilizado por el máximo número de personas incluido personas discapacitadas.  d). Lenguaje empleado para describir el aspecto y formato de un documento escrito en HTML.  e).Lenguaje de marcas  f). estructura básica de una página web  g) Grado de funcionalidad de una página web  h). Dirección local de un equipo |
| Opciones | **A) 1c, 2d, 3a, 4b**  B) 1g, 2e, 3f, 4h  C) 1c, 2d, 3f, 4h  D) 1g, 2e, 3a, 4b | |
| Opción Correcta | **A** | |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: Relación de columnas | |
| Nivel taxonómico | 2 - Comprensión | |
| Justificación | **Accesibilidad**  Grado en que un sitio web puede ser utilizado por el máximo número de personas, incluidas las que tienen discapacidades.  **CSS(cascading style sheets)**  Lenguaje empleado para describir el aspecto y formato de un documento escrito en un lenguaje de marcado (markup) con XHTML.  **DOCTYPE**  Declaración al principio de toda página web que indica al navegador en que versión del leguaje de marcado está escrita la página.  **Dominio**  Dirección de internet única: entre los dominios de primer nivel se encuentran .com, para organizaciones comerciales y .edu para instituciones educativas | |
| Fuente | Pipes, A. (2011). Diseño de sitios web. Barcelona: Promopress.(L800) | |
| Elaborador | LRJT | |

|  |  |
| --- | --- |
| 16 | **CONOCIMIENTO -DIRECTO** |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **La usabilidad se refiere a:** |
| Opciones | **a).** Al grado o cantidad de usuarios que pueden utilizar un sitio web. **b).** Al grado en que un sitio web puede usarse con efectividad, eficiencia y satisfacción. **c).** Al funcionamiento de una página web en la mayor cantidad de navegadores web. |
| Opción Correcta | **c** |
| Tipo y formato | Reactivo simple formato: respuesta directa |
| Nivel taxonómico | 1- Conocimiento |
| Justificación | **Usabilidad**  El grado en que un sitio web puede usarse con efectividad, eficacia y satisfacción dentro de un contexto de uso específico.  La usabilidad, como atributo de calidad y fuente de satisfacción y aceptación social de los productos y servicios interactivos que creamos, cuenta con un recorrido histórico que ha ido aportando solidez y consistencia a su definición.  Su origen proviene de la traducción literal del término anglosajón usability que, aunque no haya sido aceptado desde sus inicios por la Real Academia Española, mantiene un adecuado significado y valor lingüístico. Aun así, su valoración previa surge a partir de la utilidad de un sistema y su funcionalidad.  Son numerosos los autores que han definido la usabilidad a partir de diversos criterios de medición (Shackel, 1991; Wixon y Wilson, 1997; Shneiderman, 1998), aunque los más conocidos y extendidos son los que aportó y describió inicialmente Jacob Nielsen, experto en usabilidad y autoridad en la materia:  **1) Facilidad de aprendizaje.** El sistema debe ser fácil de aprender, de tal manera que el usuario pueda empezar a trabajar con él lo más rápido posible.  **2) Eficiencia de uso.** Una vez que el usuario haya aprendido a utilizar el sistema, su nivel de productividad debe ser alto para poder completar determinadas tareas.  **3) Facilidad de memorización.** La curva de aprendizaje debe ser significativamente menor en un usuario que ya ha hecho uso del sistema. De esta manera, cuando tenga la necesidad de volver a utilizarlo, todo será más fácil de recordar y no tendrá que emplear tanto tiempo como un usuario que no ha utilizado dicho sistema.  **4) Errores**. El sistema debe generar el menor número de errores posible. Si se producen, es importante que se hagan saber de una forma rápida y clara al usuario, a la vez que le ofrece algún mecanismo para recuperarse de ese error.  **5) Satisfacción.** Este atributo se refiere a la impresión subjetiva del usuario respecto al sistema. |
| Fuente | Pipes, A. (2011). Diseño de sitios web. Barcelona: Promopress.(L800)  Rodriguéz, A., Santamaría, S., Saez, A., & Luch, M. (2011). Evaluación de la usabilidad. Barcelona: UOC. |
| Elaborador | LRJT |

MODELADO 3D

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | ***Para el diseño 3D cuales de las dimensiones en espacio se debe tomar en cuanta?*** |
| Opciones | a. X,Y  b. Z,X  c. Y,Z  d. X,Y,Z |
| Opción Correcta | **d** |
| Justificación | Para el diseño tridimencional se trabaja con: alto ancho y prpfundidad |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | **Para editar un objeto en 3D es necesario?** |
| Opciones | a. Convertirlo a curvas  b. Seleccionar Polígonos  c. Editarlo por líneas  d. Hacer objeto editable |
| Opción Correcta | **d** |
| Justificación | Las figuras eneradas por el software de modelado vienen selladas ya como objetos terminados, para pode hacer modificsciones en este has que transformarlo en ojeto editable |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | **Cuale de estos no corresponde a los tres métodos de edición 3D?** |
| Opciones | a. Estrucción  b. putos  c. líneas  d. polígonos |
| Opción Correcta | **a** |
| Justificación | Los objetos en tres dimenciones estan compuestos por tres elementos, los puntos, poligonos y lineas, para editarlos se puede ocupar cualquiera de estos tres elementos. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4 | *Reactivo simple de completar la premisa* |
| Instrucción | Elija la opción correcta |
| Base | ***Cuales de estos tipos de modelados no existe?*** |
| Opciones | a. Por coordenadas  b. Inorgánico  c. artesanal  d. Orgánico |
| Opción Correcta | **a** |
| Justificación | El inorganico o modelado es la tecnica en la que se ocupa mediante objetos predeterminados, construyendo o editando estos. El orgánico es el que se comienza a trabajar mediante una malla, y el artesanal es el que es esculpe como una escultura. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | **Cuantos fotogramas son un segundo en animación básica 3D?** |
| Opciones | 1. 29,7 2. 30 3. 45 4. 60 |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación | A diferencia de la producción audiovisual, la animación 3D tiene una frecuencia propia y en numeros enteros, 30 fps es la frecuancia que se adapta a los formatos pal y ntsc de producción audio visual. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | **Que tipo de animación es la mas básica en C4D?** |
| Opciones | 1. Interpolación de movimiento 2. Articulación de movimiento 3. Por fotograma 4. Ninguna |
| Opción Correcta | **a** |
| Justificación | La interpolación de movimiento en una de las principios basicos de animación en cualquier tipo de animación. La cual consiste en grabar el punto de salida y grabar el punto de llagada, y el software crea los fotogramas que existen estre estos dos puntos. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | **A que se llama hijos a los obgetos compuestos de 3D** |
| Opciones | 1. A los enlases de cada objeto 2. A los polígonos del objeto 3. A los objetos que se encuentran dentro 4. A los procesos que tubo el objeto |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | Los hijs son los objetos subordinados que posee un obbejo de 3D |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | ***Cuales de estos tipos de extrucción existen?*** |
| Opciones | 1. Interna y externa 2. Lateral y externa 3. Interna y lateral 4. Lateral y modular |
| Opción Correcta | **a** |
| Justificación | La interna es la que me permite crear un poligono mas pequeño dentro de otro y la externa me da la facultad de lar volumen a un plano |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija laopción correcta |
| Base | ***Para procesar ua animación in fondo en un editor de video que se recomienda*** |
| Opciones | 1. Hacer imagen por imagen 2. Crear un fondo verde para hacer croma 3. Trabajar con el canal alfa 4. Poner el fondo al momento de hacer la animación |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | El canal alfa es el que me da la posibilidad de crear transparencias con la configuración de color, lo cual puedo exportar un video y mediante el canal alfa quitat el fondo negro. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10 | *Reactivo simple de selección múltiple* |
| Instrucción | Elija la opción correcta |
| Base | ***Cuales son los principales parámetros que se deben ocupar en el render de una animación 3D*** |
| Opciones | 1. Tamaño 2. Tamaño y velocidad 3. Tamaño, velocidad y resolución 4. Tamaño, velocidad, resolución y formato de archivo |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | Cuando se renderiz una animación la resopución se mantiene por defecto en 75ppp, el formato con el que se trabaja es indeferente, depende de que tipo de proyecto se haga, el tamaño es primordial para no tener problemas al momento de editar y la velocidad debe ser la adecuada para sincronzar con los demás elementos |

ANIMACION DIGITAL 3D

**Animación multimedia**

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **1.- Enuncie los tipos de animación existen ?** |
| Opciones | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Opción Correcta | 1. La animación con dibujos y acetatos 2. La animacion 3D Stop motion 3. La animacion digital 4. Metodos alternativos |
| Justificacion |  |
| Fuente | Fundamentos de la animación -Paul Wells |
| Elaborado por | YWGR |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **2.- Seleccione cual de los siguientes no siguientes ítems no pertenece a flash ?** |
| Opciones | 1. Barra de Menús 2. Barra de Herramientas 3. Linea de tiempo 4. Paneles   E) Action Script 3.8  F) Area de trabajo  G) Panel de propiedades  H) Escenario |
| Opción Correcta | **E) Action Script 3.8** |
| Justificacion |  |
| Fuente | http://helpx.adobe.com/es/flash/using/animation-basics.html |
| Elaborado por | YWGR |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **3.- Enuncie los tipos de animación en flash existen ?** |
| Opciones | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   E) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Opción Correcta | 1. Animación frame to frame 2. Animación de objetos 3. Animación por interpolación de movimientos 4. Animación con guía de movimientos 5. Animación de forma |
| Justificacion | 1. Animación frame to frame 2. Animación de objetos 3. Animación por interpolación de movimientos 4. Animación con guía de movimientos 5. Animación de forma |
| Fuente | http://helpx.adobe.com/es/flash/using/animation-basics.html |
| Elaborado por | YWGR |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **4.- Relacione los tipos de animación de flash en la línea de tiempo?** |
| Opciones | a.- fondo azul 1.- interpolación clásica  b.- flecha negra con fondo azul 2.- interpolación de movimiento  c.- línea discontinua 3.- interpolación de forma  d.-flecha con fondo verde 4.- interpolación incompleta |
| Opción Correcta | a,2 - b,1 - c,4 - d,3 |
| Justificación | Un intervalo de fotogramas con fondo azul indica una interpolación de movimiento. Un punto negro en el primer fotograma del grupo indica que el grupo de interpolación tiene asignado un objeto de destino. Unos diamantes negros indican el último fotograma y otros fotogramas clave de propiedad. Los fotogramas clave de propiedad son fotogramas que contienen cambios de propiedades específicamente definidos por el usuario. Puede elegir qué tipos de fotogramas clave de propiedad se visualizan: haga clic con el botón derecho del ratón (Windows) o, con la tecla Comando presionada (Macintosh), haga clic en el grupo de interpolación de movimiento y seleccione Ver fotogramas clave > tipo en el menú contextual. De forma predeterminada, Flash muestra todos los tipos de fotogramas clave de propiedad. El resto de fotogramas del grupo contienen valores interpolados para las propiedades interpoladas del objeto de destino.  Un punto negro al principio de un fotograma clave con una flecha negra y fondo azul indica una *interpolación clásica*.  Una línea discontinua indica que la interpolación clásica se ha interrumpido o está incompleta, por ejemplo, cuando falta el fotograma clave final.  Un punto negro al principio de un fotograma clave con una flecha negra y fondo verde claro indica una *interpolación de forma*. |
| Fuente | http://helpx.adobe.com/es/flash/using/animation-basics.html |
| Elaborado por | YWGR |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **5.- Relacione los siguientes atajos de fotogramas ?** |
| Opciones | a.- F5 1.- Hacer símbolo  b.- Mayus F5 2.- Añadir fotograma clave vacío  c.- F6 3.- Añadir fotograma clave  d.-F7 4.- Eliminar fotograma  e.-F8 5.- Añadir fotograma |
| Opción Correcta | a,5 - b,6 - c,3 - d,2 - e,1 |
| Justificacion | **Fotogramas**  **F5** - Añadir fotograma **Mayús F5** - Eliminar fotograma **F6** - Añadir fotograma clave **F7** - Añadir fotograma clave vacío **F8** - Hacer símbolo |
| Fuente | http://helpx.adobe.com/es/flash/using/animation-basics.html |
| Elaborado por | YWGR |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **6.- Relacione los siguientes atajos de flash ?** |
| Opciones | a.- Comando/control R 1.- Nuevo documento  b.- Comando/control mayús R 2.- Abrir biblioteca  c.- Comando/control mayús O 3.- Importar imagen  d.- Comando/control N 4.- Exportar a swf |
| Opción Correcta | a,3 - b,4 - c,2 - d,1 |
| Justificacion | **Fotogramas**  **F5** - Añadir fotograma **Mayús F5** - Eliminar fotograma **F6** - Añadir fotograma clave **F7** - Añadir fotograma clave vacío **F8** - Hacer símbolo |
| Fuente | http://helpx.adobe.com/es/flash/using/animation-basics.html |
| Elaborado por | YWGR |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **7.- Relacione las siguientes herramientas de flash ?** |
| Opciones | a.- Flecha 1.- U  b.- Herramienta texto 2.- P  c.- Lápiz 3.- L  d.- Bote de pintura 4.- M  e.- Pincel 5.- E  f.- Borrador 6.- T  g.- Lupa 7.- B  h.- Lazo 8.- A |
| Opción Correcta | a,8 - b,6 - c,2 - d,1 - e,7 - f,5 - g,4 - h,3 |
| Justificacion | **Herramientas**  **A** - Flecha/cursor **T** - Herramienta Texto **P** - Lápiz **I** - Bote de tinta **B** - Pincel **U** - Bote de pintura **E** - Borrador **D** - Cuentagotas **M** - Lupa **L** - Lazo |
| Fuente | http://helpx.adobe.com/es/flash/using/animation-basics.html |
| Elaborado por | YWGR |

|  |  |
| --- | --- |
| ***PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO*** | |
| Instrucción | Seleccione la respuesta correcta |
| Base | **8.- Relacione las siguientes herramientas de flash ?** |
| Opciones | a.- Flecha 1.- U  b.- Herramienta texto 2.- P  c.- Lápiz 3.- L  d.- Bote de pintura 4.- M  e.- Pincel 5.- E  f.- Borrador 6.- T  g.- Lupa 7.- B  h.- Lazo 8.- A |
| Opción Correcta | a,8 - b,6 - c,2 - d,1 - e,7 - f,5 - g,4 - h,3 |
| Justificacion | **Herramientas**  **A** - Flecha/cursor **T** - Herramienta Texto **P** - Lápiz **I** - Bote de tinta **B** - Pincel **U** - Bote de pintura **E** - Borrador **D** - Cuentagotas **M** - Lupa **L** - Lazo |
| Fuente | http://helpx.adobe.com/es/flash/using/animation-basics.html |
| Elaborado por | YWGR |

TALLER DE LENGUAJE AUDIOVISUAL

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La siguiente definición: “Explicación detallada de la historia a manera de narración literaria breve” corresponde a:** |
|  | 1. Idea principal. 2. Escaleta. 3. Sinopsis. 4. Argumento. |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | El Argumento es Explicación detallada de la historia a manera de narración literaria breve |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La definición de Sinopsis corresponde a:** |
|  | 1. Eje central o punto de partida para la narración audiovisual. 2. Explicación detallada de la historia a manera de narración literaria breve. 3. Resumen, síntesis de la historia. 4. Narración segmentada por escenas, a manera de guion literario pero sin diálogos. |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | 1. La Sinopsis es el resumen o síntesis de la historia. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Para lograr la sensación de movimiento continuo cual es la cantidad de fotogramas que se necesitan en una determinada unidad de tiempo:** |
|  | 1. 19 fotogramas por segundo 2. 23 fotogramas por minuto 3. 29 fotogramas por segundo 4. 29 fotogramas por minuto |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | Para lograr la sensación de movimiento continuo se necesita 29 fotogramas por segundo |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Las demisiones en pixeles de pantalla 1920 x 1080 son del tamaño de fotograma para?** |
|  | 1. DV PAL 2. HD PRO 3. DVC PRO 4. Full HD |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | Las demisiones en pixeles de pantalla 1920 x 1080 son del tamaño de fotograma para grabación en Full HD |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **En la ventana de secuencias en Adobe Premiere están contenidas pistas de audio, pistas de video y ......** |
|  | 1. Monitores 2. Títulos 3. Efectos 4. Línea de tiempo |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | En la ventana de secuencias en Adobe Premiere están contenidas pistas de audio, pistas de video y la línea de tiempo |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Además de la extensión \*.MOV, el formato para exportación en video es:** |
|  | 1. MPEG 2. MP4 3. AVI 4. TIFF |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | AVI es un formato de video para exportación sin perdida de información |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Cuando decimos que, este ángulo se logra cuando la cámara obtiene un encuadre desde arriba hacia abajo. Logrando la impresión de una planta arquitectónica es tamos hablando de?** |
|  | 1. Contrapicado 2. Normal 3. Picado 4. Cenital |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación : | Angulo Cenital.- se logra cuando la cámara obtiene un encuadre desde arriba hacia abajo. Logrando la impresión de una planta arquitectónica |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Sirve para suavizar el paso entre el corte de una escena hacia otra. Es este el concepto para definir una :** |
|  | 1. Transición de video 2. Transición de audio 3. Efecto de video 4. Efecto de audio |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación : | Transición de video. Sirve para suavizar el paso entre el corte de una escena hacia otra |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **Sirve para suavizar el paso entre el corte de una escena hacia otra. Es este el concepto para definir una :** |
|  | 1. Transición de video 2. Transición de audio 3. Efecto de video 4. Efecto de audio |
| Opción Correcta | **A** |
| Justificación : | Transición de video. Sirve para suavizar el paso entre el corte de una escena hacia otra |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10. | Completamiento |
| Instrucción: | Elige solo la respuesta correcta. |
| Base. | **La relación de aspecto o proporción de tamaño de pantalla para HD es de:** |
|  | 1. 4x4 2. 4x3 3. 16x9 4. 16x8 |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación : | La relación de aspecto o proporción de tamaño de pantalla para HD es de 16x9 |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 1 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | *La Herramienta que se utiliza en la composición de una pieza editorial, dividiendo el formato en distintas partes como márgenes, manchas, calles, filas y columnas se denomina:* |
| Opciones | A) Diagrama  B) Filete y corondel  C) Retícula o Grilla  D) Mascara |
| Opción Correcta | **c** |
| Justificación | Los literales A, B y D son incorrectos |
|  | Swann Alan, Barcelona, 1999  **"El diseño editorial"**  Editorial: Gustavo Gili. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 2 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Las líneas horizontales que sirven para delimitar recuadros, cuadros, ilustraciones, fotografías o para separar diferentes partes del texto se denomina:*** |
| Opciones | A) Bordes  B) Filetes  C) Relieves  D) Folios |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | Los literales A, C y D son incorrectos |
| Fuente | Swann Alan, Barcelona, 1999  **"El diseño editorial"**  Editorial: Gustavo Gili. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 3 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Las líneas verticales que sirven para delimitar recuadros, cuadros, ilustraciones, fotografías o para separar diferentes partes del texto se denomina:*** |
| Opciones | A) Bordes  B) Filetes  C) Relieves  D) Corondeles |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | Los literales A, C y D son incorrectos |
| Fuente | Swann Alan, Barcelona, 1999  **"El diseño editorial"**  Editorial: Gustavo Gili. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 4 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | El Elemento editorial que permite la numeración de una página se denomina?. |
| Opciones | A) Epilogo  B) Folio  C) Medianil  D) Capitular |
| Opción Correcta | **B** |
| Justificación | Los literales A, C y D son incorrectos |
| Fuente | Swann Alan, Barcelona, 1999  **"El diseño editorial"**  Editorial: Gustavo Gili. |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 5 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***Las Publicaciones que ofrecen información de los productos o servicios de una empresa y sus características se denominan: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** |
| Opciones | A) Revistas  B) Folletos  D) Catálogos  E) Periódicos |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | Los literales B, C y D son incorrectos |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 6 | *PREGUNTAS DE COMPLETAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | *La herramienta que ajusta el espacio que existe entre los caracteres, abriendo los cuerpos más pequeños y cerrando los más grandes se denomina: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| Opciones | A) Leading  B) Kerning  D) Traking  E) Interlineado |
| Opción Correcta | **D** |
| Justificación | Los literales B, C y D son incorrectos |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 7 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **5.- Del siguiente listado de elementos editoriales seleccione los más utilizados en la composición gráfica de una página de revista.** |
| Opciones | 1. Titulares 2. Bordes 3. Destacados 4. Folios 5. Margen 6. Fotografías 7. Retícula 8. Epílogo 9. Medianil 10. 2,5,7,8,9 11. 1,3,5,8,9 12. 1,3,4,6,8 13. 3,4,5,6,7 |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | Los elementos editoriales más utilizados en la composición de una página de revista son: Titulares, Destacados, Folios, Fotografías y epílogos.  Los literales A, B y D son incorrectos pues estos elementos corresponden a diagramación antes que a composición gráfica. |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 8 | *PREGUNTAS DE ELECCIÓN DE ELEMENTOS* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | ***1.- De las siguientes medidas, seleccione las que corresponden al valor exacto de un cícero.*** |
| Opciones | 1. 11 puntos 2. 12 puntos 3. 11, 5 puntos 4. 12,5 puntos 5. 4,5 mm 6. 4 mm 7. 3,5 mm 8. 3 mm 9. 1,7 10. 2,5 11. 3,4 12. 4,8 13. 2,6 |
| Opción Correcta | **b** |
| Justificación | La respuesta correcta es B, ya que un cícero equivale a 12 puntos y 4,5 mm  Las respuestas A,C, Y D, son incorrectas. |
| Fuente | Kimberly Elam.  **“Sistemas reticulares, Principios para organizar la tipografía“**  Madrid, 2006. Rústica G.G. |
| Elaborado por | Eduardo Navas |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 9 | *PREGUNTAS DE ORDENAMIENTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | **Seleccione la opción de respuesta que ordena el proceso de gestión editorial en la creación de una revista.** |
| Opciones | 1. Publicación Impresa 2. Diagramación y Reticulación 3. Gestión Editorial 4. Planificación 5. Maquetación Digital   A) 1,2,3,4,5  B) 5,4,3,2,1  C) 3,4,2,5,1  D)1,4,5,3,2 |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | ***La respuesta correcta es el literal D ya que están ordenados en el orden lógico de estructura editorial.***  Los literales a, b y d son incorrectos pues en estos literales el proceso editorial está en desorden. |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |

|  |  |
| --- | --- |
| Reactivo 10 | *PREGUNTAS DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO* |
| Instrucción | Elige solo la respuesta correcta |
| Base | Un sistema de diagramación por estructura modular está compuesto por la: |
| Opciones | 1. Interacción de Márgenes 2. Interacción de Retículas 3. Interacción de Filas por Columnas 4. Interacción de Medianiles 5. Interacción de Módulos |
| Opción Correcta | **C** |
| Justificación | ***La respuesta correcta es el literal c, ya que un sistema de diagramación modular debe estar formado por módulos en interacción de filas por columnas***  Los literales a, b y d son incorrectos pues en estos literales el proceso editorial está en desorden. |
| Fuente | Yolanda Zappaterra.  **“Diseño editorial. Periódicos y revistas“.**  Barcelona 2007, Editorial Gustavo Gili S.A |
| Elaborado por | EDUARDO NAVAS |