**Universidad Tecnológica Indoamérica**

**Facultad De Arquitectura, Artes Y Diseño**

**Examen Complexivo – Componente Práctico**

1. Usted es un consultor Gráfico, al que se le ha encargado la tarea de desarrollar la identidad corporativa para una nueva empresa distribuidora de lácteos. Una vez realizados los estudios técnicos y corporativos, se ha tomado la decisión de que el isotipo o signo identificador de la empresa sea una vaca abrazando los productos lácteos, este isotipo será de clasificación:
2. Universal
3. Emblemático
4. Analógico
5. Por Asociación

* **Utilizando el isotipo escogido: Diseñar la propuesta de marca: Isotipo, logotipo, slogan, y el manual de identidad corporativa de esta nueva marca, además de todas las aplicaciones corporativas internas y externas. Para el diseño de la propuesta debe desarrollar los documentos de sustento (Manual de Marca, papelería, maquetas, aplicaciones, productos multimedia, audiovisuales, etc.)**
* **Para el diseño de la propuesta debe desarrollar el documento que consta el formato en el documento adjunto.**

1. La empresa productora de jugos naturales denominada TRALE S.A. se ha fusionado en una alianza estratégica con la empresa TURIL S.A. también productora de jugos naturales. Esta decisión la tomaron una vez que sus productos han tenido un decremento significativo en sus ventas. El objetivo primordial de la fusión es diversificar su gama de productos, acaparar otros segmentos de mercado para ser más competitivos y posicionarse a nivel Nacional como una Empresa líder en esta gama de productos.

Usted como consultor corporativo de esta nueva empresa que decisión tomaría en cuanto a la imagen corporativa que se deberá manejar:

1. Mantener la Imagen Corporativa de una de las 2 Empresas tomando en cuenta la de mayor trayectoria y posicionamiento
2. Crear una nueva Imagen corporativa utilizando una razón social diferente ya que empieza un nuevo orden y estructura
3. Crear un imagotipo que tenga una fusión grafica de los 2 imagotipos utilizados individualmente por cada empresa.
4. Utilizar simultáneamente la imagen corporativa de cada Empresa en un conjunto visual en donde los imagotipos están unidos para dar la percepción de unión y solidez.

* **Utilizando la metodología escogida: Diseñar la propuesta de identidad corporativa, Manual de identidad corporativa y todas las aplicaciones internas y externas, productos, impresos, multimedia, audiovisuales y demás, que considere convenientes.**
* **Para el diseño de la propuesta debe desarrollar el documento que consta el formato en el documento adjunto.**