**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO**

 **CARRERA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA**

**TEMA**:

**XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia

**Autor**

……………………………………….

**Tutor**

Ing.…………………………………….

AMBATO – ECUADOR

año

Los formatos de presentación de anillados se consultan en Secretaría FAAD, en la Página Web de la UTI y en Repositorios de tesis en Biblioteca. Estos refieren a certificaciones de autor, asesor, tribunales, declaraciones de autenticidad, dedicatorias, agradecimientos, índices resúmenes (español, ingles) y demás.

**INTRODUCCIÓN**

Se debe colocar una descripción de lo realizado en el documento, que se ha ejecutado en cada etapa que se encuentra en el escrito. Es decir, describir de que trata el capítulo I, que elementos intervienen en el capitulo II, que acciones se ejecutaron en el capitulo III, etc.

# CAPITULO I

## TEMA

Enunciar el tema del trabajo de titulación el mismo que debe sintetizar la investigación. Debe enunciarse con una frase corta, clara y precisa, que de una idea general de los hechos que se van a investigar, en este caso, sería que aborde todo el alcance del proyecto. Máximo dos líneas de 15 a 20 palabras

## CONTEXTUALIZACIÓN

Realizar un estudio del contexto, colocar referencias académicas y noticiosas de la problemática a analizar. Esto refiere a colocar lo que sucede en la actualidad con su problemática, por ejemplo, el contexto de la multimedia, los audiovisuales, el diseño y demás en el Ecuador. Se debe citar artículos, noticias, documentos acerca de la problemática que hayan sido publicados, sean en un contexto mundial, regional (Latinoamérica, Sudamérica, países andinos, etc.) o local (nacional, zonal, provincial). Se debe colocar mínimo un referente del contexto de cada uno. Máximo dos páginas, mínimo una.

## EL PROBLEMA

Realizar una fundamentación del problema mediante un dosier (compendio) bibliográfico para proponer el tema o problema. Un párrafo de 5 a 10 líneas.

Una vez identificado el problema elaborar un árbol de problemas donde se especifiquen los posibles las causas y efectos del mismo.

 **Efectos**

# PROBLEMA

 **Causas**

JUSTIFICACIÓN **(mínimo una plana)**

Explicar las razones por las cuales se va desarrollar el trabajo de titulación. El porque de la necesidad del proyecto. Asimismo, se debe colocar cual sería el aporte cultural, social productivo entre otros. Entender la problemática y su posible solución. Asimismo, se debe colocar las categorías o variables que se van ha abordar en la investigación. Refiere a desglose de variables las temáticas de los ejes de análisis, por ejemplo, el primer eje será la multimedia y el segundo será la educación, asimismo, el primer eje puede ser audiovisual y el segundo eje la cultura o el primer eje el diseño corporativo y el segundo el turismo. Este apartado es flexible. La sección es una referencia no un estándar. Sugerido de 1 a 2 páginas.

## OBJETIVOS

**General**

El objetivo general se enuncia en función de la problemática a analizar. Refiere que es lo que se va realizar para el entendimiento del problema que se pretende estudiar.

**Específicos**

Enunciar mínimo 3 objetivos específicos, referentes a lo que se quiere lograr con el trabajo de titulación a desarrollar.

# CAPÍTULO II

ANTECEDENTES **INVESTIGATIVOS** **(mínimo dos páginas)**

También llamado estado del arte o estado de la cuestión. Refiere a investigaciones académicas previas realizadas, en relación a las categorías o variables. Es decir, si los ejes son la multimedia y el turismo, realizar la búsqueda de información sobre estudios de multimedia y sus aplicaciones en el turismo si las hubiere, o estudios de multimedia a otros ejes como cultura o educación. De la misma manera del otro eje, estudios de turismo, estudios de cultura y turismo, de producción y turismo por mencionar algunos.

Estos estudios pueden obtenerse de documentos académicos como:

* Artículos de revistas académicas indexadas
* Tesis de posgrado (doctorados, maestrías)
* Tesis de grado (licenciaturas e ingenierías)

Estos referentes académicos pueden ser locales o mundiales, en ingles o español. Los referentes internacionales otorgan más valía a su investigación. Mínimo tres páginas

**MARCO TEÓRICO**

Se deben colocar las definiciones de los elementos que se han determinado en el desglose de las variables o categorías. Es decir, colocar las definiciones de NTICs, Multimedia, Videojuegos, Diseño Corporativo, Identidad Corporativa, Imagen Corporativa, Marca, Proyectos audiovisuales, lenguaje de cámara y los temas necesarios. Asimismo, las definiciones de la otra variable fuere este turismo, cultura, educación las que fueren necesarias. Las páginas que se consideren necesarias.

# CAPÍTULO III

# METODOLOGÍA

Tipo o nivel de la investigación (exploratoria y descriptiva son los niveles que se aplican en proyectos de investigación de grado)

Se debe colocar de que manera se aplica este tipo de investigación a su proyecto. En este apartado no se deben poner definiciones, se deben colocar como se aplicaron los tipos de investigación.

Enfoque de la investigación refiere a si el análisis es de tipo Cualitativo, cuantitativo y/o Mixto.

En este aparatado también se colocan las técnicas e instrumentos. Es decir, si la investigación es de tipo **Cualitativa** se debe colocar que técnicas se aplicaron. Técnica sería la entrevista (estructurada, semiestructurada, etc.) a quien o quienes se entrevista y porque, el instrumento sería el banco de preguntas a realizar en la entrevista. Si la investigación es de tipo **Cuantitativa**, la técnica sería la encuesta, en este apartado se ubica también el universo, la muestra, es decir a quienes se va aplicar la encuesta.

Modalidad Bibliográfica, documental y/o de campo. En este apartado se debe explicar como se ha utilizado y mediante que recursos la modalidad bibliográfica, documental y de campo.

**ANALISIS DE RESULTADOS**

Se deben colocar los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación. Es decir, de las entrevistas deben incluir los temas tratados con los entrevistados y los testimonios entregados que fueron aporte a la investigación.

Si en cambio son encuestas, colocar los resultados de las preguntas con gráficos estadísticos (pasteles y barras) con interpretación del resultado de cada pregunta.

**CONCLUSIONES**

Se deben colocar las conclusiones de la investigación. Esto quiere decir colocar lo que se ha entendido de la problemática. Usualmente las conclusiones van en función de los objetivos específicos. Estas conclusiones son la base de la propuesta, construcción o desarrollo del proyecto o producto de diseño.

**CAPÍTULO IV**

**PROPUESTA/PROYECTO DE DISEÑO**

La propuesta de diseño se fundamenta en los resultados de la investigación y en las conclusiones

El proyecto debe seguir una metodología de elaboración de Proyectos de Diseño o una metodología de desarrollo de productos. Esta puede ser una ya existente en autores de diseño o de los ejes aplicativos de la carrera, es decir, una metodología para desarrollo de proyectos en NTICs, audiovisuales, editoriales, corporativos, videojuegos y demás.

Las metodologías de diseño pueden ser de autores probados como Munary, Papanek, GuiBonsiepe, de libros de diseño o artículos académicos en los que se describan Metodologías (Pasos a seguir) de desarrollo de proyectos o productos de diseño.

Luego de la aplicación de la metodología se obtiene un producto de diseño, llámese aplicación multimedia, App, plan señalético, publicación editorial, audiovisual, videojuego y demás. En esto es necesario una prueba de aplicación definida por el alcance del proyecto. Asimismo, se deben colocar las conclusiones de aplicación del producto resultante del proyecto.

**BIBLIOGRAFÍA**

## Usar formato APA 6ta edición

**Referencia de un libro:**

Bourdieu, P. (2000). *La miseria del mundo.* Buenos Aires, Argentina: Fondo de cultura económica.

INAMHI. (2008). *Anuario meteorológico 2006.* Quito, Ecuador: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología.

Torres, L. & Bandala, E. (2009). *Remediation of Soils and Aquifers.* New York, USA:Publishers, Incorporated.

Ross, S., Westerfield, R. y Jordan, B. (2010). *Fundamentos de Finanzas Corporativas.* México: McGraw-Hill.

**Referencia de capítulo de un libro:**

Guerra, L. (2003). Género y cartografías significantes en los imaginarios urbanos de la novela latinoamericana. En B. Muñoz y S. Spitta (Ed.), *Más allá́ de la ciudad letrada: crónicas y espacios urbanos* (pp. 287-332). Pittsburgh, USA: Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.

Duran, L. (2006). Una ciudad del futuro. En L. Mougeou (Ed.), *Cultivando ciudades: Agricultura urbana para el desarrollo sostenible* (pp. 81-91). Ottawa, Canadá: IDCR Books.

**Artículo de revista:**

Jacobsen, S., Mujica, E., y Ortiz, R. (2003). La importancia de los cultivos andinos. *Fermentum* 13(36), 14 – 24.

Cyburt, R., Fields, B., Pavlidou, V., & Wandelt, B. Constraining strong baryon-dark- matter interactions with primordial nucleosynthesis and cosmic rays. *Physical Review* 56 (12), 78-112.

**ANEXOS**

Se debe colocar en este apartado (según el proyecto y si aplica)

* Modelo de encuesta
* Modelo de entrevista
* Modelos de fichas de observación
* Fotografías como evidencia de trabajo de campo
* Certificaciones de instituciones donde se han las herramientas de investigación o donde se han aplicado los productos resultantes del proyecto (solo si aplica)

**FORMATO PARA EL DOCUMENTO**

**Márgenes:**

Superior: 3 cm.

Izquierdo: 4 cm.

Derecho: 3 cm.

Inferior: 3 cm.

Cuando es la página inicial de cada capítulo y para las páginas preliminares el margen superior es de 5 cm.

**Tipo de Letra:**

Times New Roman 12

**Interlineado**

Espacio 1.5

**Números de página:**

Las páginas preliminares numerarlas con el formato de números romanos (i, ii, iii, …), ubicar la numeración en la parte inferior central.

Las demás páginas numerarlas con el formato de números normal (1, 2, 3,), ubicar la numeración en la parte inferior derecha.

En la página de la portada no visualizar la numeración, pero si se toma en cuenta.

Los anexos no se numeran.

**Encabezados, pies de página y otros**

No se debe colocar ningún encabezado ni pie de página en el documento