

## Dirección de Entornos y Recursos Digitales para la Formación invita:

### Convocatoria **MOOCs INDOAMÉRICA 2022**

En el mundo hay más de 850 universidades que ofrecen MOOCs cada año. Estos cursos MOOC son la evolución de la educación en línea de carácter abierto, gratuito y con materiales de estudio accesibles. Los MOOCs en Indoamérica presentan una enseñanza interactiva y con recursos multimedia y de gamificación. Las capacitaciones Massive Online Open Courses (MOOC, por sus siglas en inglés) se utilizan para reforzar conocimientos y mejorar las metodologías de enseñanza. Los MOOCs son una estrategia de innovación educativa.

La intención de la Universidad Indoamérica es contribuir a la comunidad con enseñanzas de temas prácticos de mucha relevancia y que están abiertos a toda la comunidad universitaria y a todo el público.

#### BASES DE LA CONVOCATORIA

##### OBJETIVOS

1. Incentivar el desarrollo de la educación virtual en la Universidad Indoamérica.
2. Apoyar el diseño y producción de los cursos MOOCs, que puedan apoyar la vinculación con la sociedad y la investigación.

---

## SOBRE LOS PARTICIPANTES

1. Pueden participar todos los profesores y profesoras, investigadores e investigadoras de la Universidad Indoamérica tanto en grado como de posgrado.
2. El envío es voluntario. La participación en la convocatoria es la aceptación de continuar con las fases de diseño y producción del MOOC. En caso de que el participante incumpla con cualquier fase, será descalificado y dado de baja del proceso.
3. Los participantes seleccionados recibirán un certificado de haber dictado un curso universitario de 40 horas.
4. Se puede participar de manera individual o en parejas. Pero el premio es para la propuesta. No se duplicará el premio.
5. Cada participante o pareja de participantes podrá someter hasta 2 (dos) propuestas de MOOCs. Si sus dos propuestas quedarán seleccionadas, solo se escogerá una propuesta, que será la de más alto puntaje.
6. No podrán participar los funcionarios de la Dirección de Entornos y Recursos Digitales para la formación.

## TEMÁTICAS

La temática es libre, pero debe ser asociada a cualquier carrera o programa de la Universidad. Se considerará favorable si entrega un conocimiento novedoso y a un público amplio.

## SOBRE LA PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

1. Cada participante debe llenar la propuesta en una ficha electrónica en el siguiente enlace <https://forms.office.com/r/8bvHAFx8Qs> y registrarse con el mail de dominio **@indoamérica**
2. Los cursos MOOCs tiene 4 módulos. Se considera un módulo por cada subtema. Es decir, 4 módulos son 4 subtemas. Se debe planificar para cada subtema.
3. La propuesta tiene los siguientes apartados:
  1. Datos personales.
  2. Resultado de aprendizaje.
  3. Breve currículo del proponente o proponentes (máximo en 500 palabras).
  4. Materia o categoría a la que pertenece el curso MOOC.
  5. Carta de Motivación (¿Por qué quiere desarrollar curso MOOC?)(máximo 30 líneas).
  6. Breve resumen de lo que se trata el curso (máximo 500 palabras).
  7. Contenido del MOOC (Debe enumerar los 4 subtemas que tendrá su MOOC).
  8. ¿A qué público va a dirigido?

---

## PLAZOS Y LAS FASES

**Fase 1:** Empieza en la convocatoria. Luego la recepción de propuestas, la selección y finalmente la selección de cinco propuestas.

**Fase 2:** Las cinco propuestas seleccionadas de MOOCs empezarán la producción del MOOC, con el acompañamiento del personal y recursos de la Dirección de Entornos y Recursos Digitales para la formación. Además, el proponente o proponentes recibirán capacitación en elaboración de MOOCs. El proponente o proponentes se encargarán de realizar una guía instruccional y guiones multimedia del curso MOOC.

La Dirección de Entornos y Recursos Digitales se encargará de producir la guía instruccional, los guiones multimedia y el material didáctico adicional, mediante tecnologías como: Zoom, Collaborate, Vimeo, Genial.ly, Powtoon y fithtml5.

**Fase 3:** Presentación y publicación del MOOC.

## EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

1. Se designará un Comité de Selección que elegirá tres propuestas de MOOCs. Este comité estará formado por el director y coordinador de MOOCs de la Dirección de Entornos y Recursos Digitales, además de dos académicos de la Universidad que no hayan presentado propuestas en este concurso, designado por la Dirección de Entornos y Recursos Digitales.

Se evaluarán las propuestas bajo los siguientes parámetros:

CRITERIO	PUNTAJE
Temática pertinente	10/10
Interés de la propuesta	10/10
Conocimiento práctico	10/10
Novedad de la propuesta	10/10
Amplitud de la propuesta	10/10

2. Se escogerán las cuatro propuestas de más alto puntaje. En caso de empate entre las propuestas, el director de la Dirección de Entornos y Recursos Digitales dirimirá.

### **PREMIO Y LA PRESENTACIÓN**

1. Se seleccionarán 4 (cuatro) propuestas de MOOCs. Estas propuestas recibirán un incentivo económico de USD. 200 dólares americanos cada una, que serán entregados en la presentación y publicación de los MOOCs.
2. La Dirección de Entornos y Recursos Digitales presentará los MOOCs seleccionados hasta el 15 de octubre del 2022 en un acto virtual.

### **SOBRE EL USO DEL MOOC**

Los trabajos finalistas se publicarán en el sitio web <https://uti.edu.ec/~utiweb/moocs/> junto a los demás cursos que están a disposición de la comunidad universitaria de Indoamérica y el público en general, respetando los derechos de autor y la cesión de derechos de publicación.

Ambato, 04 marzo 2022